

TÉMA: *Online identitás.*

Ki alakítja a profilodat? Milyen a digitális lábnyomod, milyen képet mutat, milyen üzenetet közvetít rólad? Van önálló digitális identitásunk? Mit érdemes megfontolni a posztolás során?

SUBJECT: *Online identity, digital footprint, digital reputation, sharing*

Who create your digital footprint? What consists of your digital footprint? What are the most important aspects of sharing information? What is personal data?

Téma	Action
Ráhangolás, bemelegítő játék 10' Cél: a témához való kapcsolódás	Introduction, warmup 10' Aim: Connect to the subject
Digitális lábnyom '25 Cél: a fogalom tisztázása, a saját digitális lábnyom megrajzolása, annak tudatosítása, hogy a digitális lábnyomunkból képet lehet alkotni rólunk; egy részét tudjuk kontrollálni, egy részét viszont nem	Digital footprint 25' Aim: Describe and understand the term; define our own digital footprint; realize that we cannot control our digital footprint entirely.
Média értéklánc 10' Cél: A digitális média használatával kapcsolatos média értéklánc szereplőinek megismerése. Tudatosítani, hogy hány különböző szereplő férhet hozzá az adatainkhoz akár egyetlen eszközön keresztül.	Media Value Chain 10' Aim: present the media value chain of the mobile phones. Who are the participants in this process?
A megosztás szempontjai: a személyes adat, Kahoot 10' Cél: a személyes adat felismerése és megkülönböztetése más információtól	Sharing: the personal data, Kahoot, 10' Aim: recognize and learn what personal data is
A megosztás szempontjai: a posztolás 15' Cél: átgondolni és gyakorolni a megosztás szempontjait	Social media posting 15' Aim: think before post in practice; clear the aspects és recognize the consequences
Instagram: a tökéletes világ 20' Cél: az insta világhoz való viszonyulás megfogalmazása mémekben	Insta: the perfect pics 20' Aim: reflection to Instagram by memes; collect thoughts and emotions
Lezárás	Closing

